

PaperCut 17

優れた原価計算および原価管理ソリューション



PaperCut™



このような主要な強みと利点のため、Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI)のアナリストは、PaperCut 17が2018年ソフトウェアPicksシーズンの優れた原価計算および原価管理ソリューションであると認定します。

- すべてのプリンタおよびMFPアクティビティを正確に追跡することで、誰が何を印刷またはコピーしているかを確認するとともに、カスタマイズ可能なレポートにより、それらにいくらの費用が掛かっているか確認できます。
- 部署、ユーザー、あるいはクライアントの使用状況集計機能により、社内外に対して出力に対する請求書を適切に発行できます。
- より費用対効果が高い印刷を可能にするカスタマイズ可能な印刷ルールとエンドユーザーポップアップメッセージにより、組織の紙の出力コストが大幅に削減されます。
- 安全なプル印刷機能は許可されたユーザーにのみジョブをリリースするため、文書セキュリティが向上します。
- モバイル印刷サポートや基本スキャンキャプチャ/配信などの他の機能のホスト

Keypoint Intelligenceのソフトウェア分析担当役員のJamie Bsalesは次のように述べています。「原価計算および原価管理システムが導入されていない学校、あるいは企業においては、用紙出力が無駄になっている組織を示すことが出来るでしょう。また、選択できる機能豊富な出力管理プラットフォームは多数ありますが、その中から予算を超過せず、IT担当者の負荷軽減に貢献する製品を見つけるのは容易ではありません。これは、PaperCut MFおよびPaperCut NGが本領を発揮する分野です。用紙の出力費用を追跡、回収、削減するために、ほとんどの企業で必要とされるであろう機能をすべて提供しているにも関わらず、導入と管理が容易な手頃な価格のパッケージになっています。」

MFエディションは、主要な会計、費用回収、および費用削減機能に加え、必須のプル印刷機能とモバイルの印刷サポート、スキャンキャプチャ、およびルーティングを提供します。これらを可能にし、MFPの使用状況を追跡するために、PaperCutはほぼすべてのプリンタメーカーのデバイスで実行できる組み込みアプリケーションを提供し、出力管理プラットフォームとしては、BLIが見た中で最も広範囲のデバイスに対応しています。このため、基本的な出力管理機能を必要としている組織にとっては、導入および使用方法が容易で、かつ予算にも適合しやすいパッケージになっている、PaperCutが最も優れています。

Keypoint Intelligence - Buyers Labについて

Keypoint Intelligenceは、デジタルイメージング業界のワンストップショップです。Keypoint Intelligenceは、比類ないツールと他の追随を許さない知識の深さにより、データのノイズを排除し、製品を定義し、売上を推進する事業にとって重要な瞬間において必要な偏見がない洞察と応答性が高いツールをお客様に提供します。

50年以上、Buyers Labは、中立的で信頼できる情報、テストデータ、および競争力が高い営業ツールを提供するグローバル文書イメージング業界のリソースです。オフィス機器に関する消費者に基づく出版物としてスタートした事業が、すべてを網羅する業界リソースになりました。Buyers Labは、変わり続ける文書イメージングソリューション業界とともに進化し、方法を新しくしながら、提供内容を拡張し、最新の開発を追跡します。

Buyers Lab Software Pick Awardsについて

Buyers Labの文書イメージングSoftware Picksは業界のトップに立ち、獲得が難しい賞です。この賞は、機能、操作性、価値などの主要な属性の評価を含む厳しいテストに基づいています。当社のラボテストに合格する各製品は、Pick競争相手としての資格がある最高のパフォーマンスとともに、Buyers Labのプラチナ、ゴールド、シルバー、またはブロンズ評価を獲得します。

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • 北米 • 欧州 • アジア

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, 役員
 Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, グループ担当役員
 オフィス文書技術
 Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, 役員,
 ソフトウェア分析
 Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, 部長
 コピー機/プロダクション
 George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, 役員
 プリンター・MFP分析
 Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, 管理編集者
 Carl.Schell@keypointintelligence.com

米国アナリスト

Kris Alvarez, 編集者
 Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, 編集者
 Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, 編集者,
 スキャナー/ソフトウェア評価
 Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, 編集者,
 プリンター・MFP評価
 Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

欧州アナリスト

Priya Gohil, 上級編集者
 Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, 上級編集者,
 Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, 編集者
 ソフトウェア評価,
 Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

ラボ

Pete Emory, 役員, 米国・アジア研究
 およびラボサービス所長

David Sweetnam, 役員, 欧州中東ア
 フリカ・アジア研究およびラボサー
 ビス所長

商業

Mike Fergus
 マーケティング・
 製品開発部長

Gerry O'Rourke
 国際商業役員