



## PaperCut 17

### Außergewöhnliche Kostenberechnungs- und Kostenkontrolllösung

# PaperCut™



Die Analysten von Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI) haben PaperCut 17 dank folgender entscheidender Stärken und Vorteile als hervorragende Kostenberechnungs- und Kostenkontrolllösung für die Software Picks 2018 anerkannt:

- Die genaue Verfolgung aller Drucker- und MFP-Aktivitäten ermöglicht es Organisationen zu erkennen, wer was druckt/kopiert, während individualisierbare Berichte zeigen, wie viel alles kostet
- Buchungsfunktionen nach Abteilung, Benutzer und Kunde ermöglichen es Organisationen, Ausgaben intern oder extern abzurechnen
- Anpassbare Druckregeln und Popup-Meldungen für den Endverbraucher, die zu einem kosteneffizienterem Druck ermuntern, reduzieren die Druckausgabekosten einer Organisation erheblich.
- Funktionen für ein sicheres Pull-Printing verbessern die Dokumentensicherheit, da ein Auftrag nur für den autorisierten Benutzer freigegeben wird
- Weitere Funktionen, wie Unterstützung des mobilen Drucks und grundlegende Scan-/Lieféroptionen

„Zeigen Sie uns eine Schule oder Firma, die über kein Kostenberechnungs- und Kostenkontrollsystem verfügt, und wir zeigen Ihnen eine Organisation, die Geld für Ausdrücke verschwendet“ sagte Jamie Bsales, Director von Software-Analysen bei Keypoint Intelligence. „Da zur Wahl mehr als genug funktionsreiche Ausgabeverwaltungsplattformen stehen, ist es eine echte Herausforderung, eine zu finden, die nicht das Budget sprengt oder Ihr IT-Personal überfordert. Auf diesem Gebiet glänzen PaperCut MF und PaperCut NG. Diese Lösungen bieten die gesamte Funktionalität, die man als Organisation mehrheitlich vermutlich irgendwann benötigt, um die Kosten für Ausdrücke zu verfolgen, zu kontrollieren und zu senken - jedoch in einem kostengünstigen Paket, das leicht umzusetzen und zu verwalten ist.“

Neben den Kernfunktionen wie Buchung, Kostenkontrolle und Kostensenkung bietet die MF-Edition eine unerlässliche Pull-Printing-Funktion und unterstützt mobiles Drucken, Scannen und Routing. Um diese zu aktivieren und die Verfolgung von Tätigkeiten direkt am MFP zu ermöglichen, bietet PaperCut eine eingebettete Anwendung, die auf den Geräten fast aller Druckerhersteller läuft, und die die umfassendste Geräteunterstützung bietet, die BLI bei einer Ausgabeverwaltungsplattform jemals gesehen hat. Für Organisationen, die eine unerlässliche Ausgabe-Management-Funktionalität in einem einfach einzurichtenden, einfach zu bedienenden Paket benötigen, das auch das Budget nicht sprengt, ist PaperCut jedoch schwer zu schlagen.



## Über **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence ist eine Anlaufstelle für die Digital Imaging-Branche. Mit unseren einzigartigen Tools und unerreichem Wissensstand brechen wir durch den Rauschpegel von Daten, um Kunden die unparteiische Einsicht und die reaktiven Tools zu bieten, die sie in diesen auftragsentscheidenden Momenten brauchen, um ihre Produkte zu definieren und ihr Verkaufsteam zu stärken.

Seit über 50 Jahren dient Buyers Lab der Document Imaging-Branche weltweit als Ressource für unparteiische und zuverlässige Informationen, Testdaten und konkurrenzfähige Vertriebsinstrumente. Was als kundenbasierte Veröffentlichung über Büroausstattung begann, wurde zur allumfassenden Ressource für die globale Document Imaging-Branche. In einer Landschaft von Document Imaging-Lösungen, die sich stetig weiterentwickelt, verändert sich auch Buyers Lab – Durch laufende Anpassung unserer Verfahren, Erweiterung unseres Angebotspektrums und der Suche nach innovativen Entwicklungen.

## Über **Buyers Lab Software Pick Awards**

Buyers Lab Document Imaging Software Picks sind einzigartig in der Branche. Es sind hart verdiente Auszeichnungen, da sie auf rigorosen Tests sowie auf der Bewertung von Schlüsselattributen wie Funktionen, Benutzerfreundlichkeit und Wert basieren. Jedes Produkt, das unsere Labortests durchläuft, erhält eine Platin-, Gold- oder Silberbewertung von Buyers Lab und diejenigen, die am besten abschneiden, qualifizieren sich als Pick Anwärter.

## **KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB** • Nordamerika • Europa • Asien

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Managing Director  
 Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Group Director,  
 Technologie für Bürodokumente  
 Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Director,  
 Software-Analysen  
 Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Associate Director,  
 Kopierer/Produktion  
 George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Director,  
 Drucker und MFP-Analysen  
 Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Managing Editor  
 Carl.Schell@keypointintelligence.com

### **U.S.-ANALYSTEN**

Kris Alvarez, Editor  
 Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor  
 Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
 Scanner/Softwarebewertung  
 Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,

Drucker & MFP-Bewertung  
 Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

### **EUROPÄISCHE ANALYSTEN**

Priya Gohil, Senior Editor  
 Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
 Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
 Softwarebewertung  
 Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

### **LABOR**

Pete Emory, Direktor der US/Asien-  
 Forschung & Labordienste

David Sweetnam, Direktor der EMEA/Asien-  
 Forschung & Labordienste

### **WERBUNG**

Mike Fergus  
 Vice President of Marketing &  
 Product Development

Gerry O'Rourke  
 International Commercial Director